

Mit Sicherheit gesünder leben

**Die Schwenninger**  
Krankenkasse



**Bevölkerungsrepräsentative Umfrage**

**„Einfach mal blau machen?“**

**Villingen-Schwenningen, den 03.05.2018**

# Blau machen

## Inhalt

- **Ende April 2018** führte die Schwenninger Krankenkasse eine bevölkerungsrepräsentative Befragung in Deutschland zum Thema „**Einfach mal blau machen?**“ durch

## Untersuchungsdesign

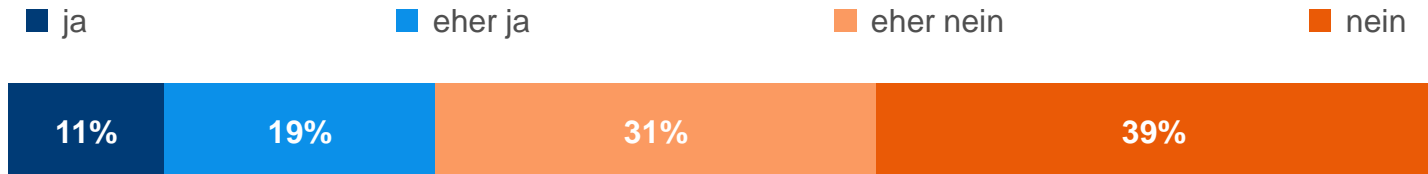
- B2C-Befragung durch einen Online-Anbieter

## Grundgesamtheit

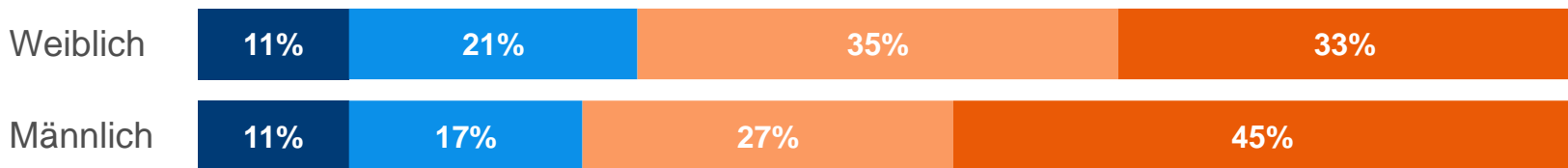
- **1.004** Teilnehmer, bevölkerungsrepräsentative Befragung unter **Bundesbürgern ab 18 Jahren**
- Die Ergebnisse sind auf ganze Zahlen gerundet

# Blau machen

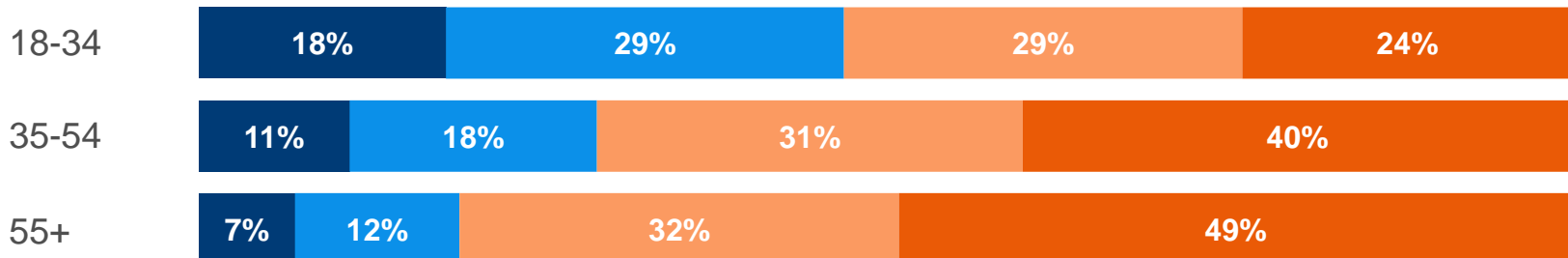
## Blau machen ist eher ein Kavaliersdelikt als echter Betrug



### Vergleich nach Geschlecht:



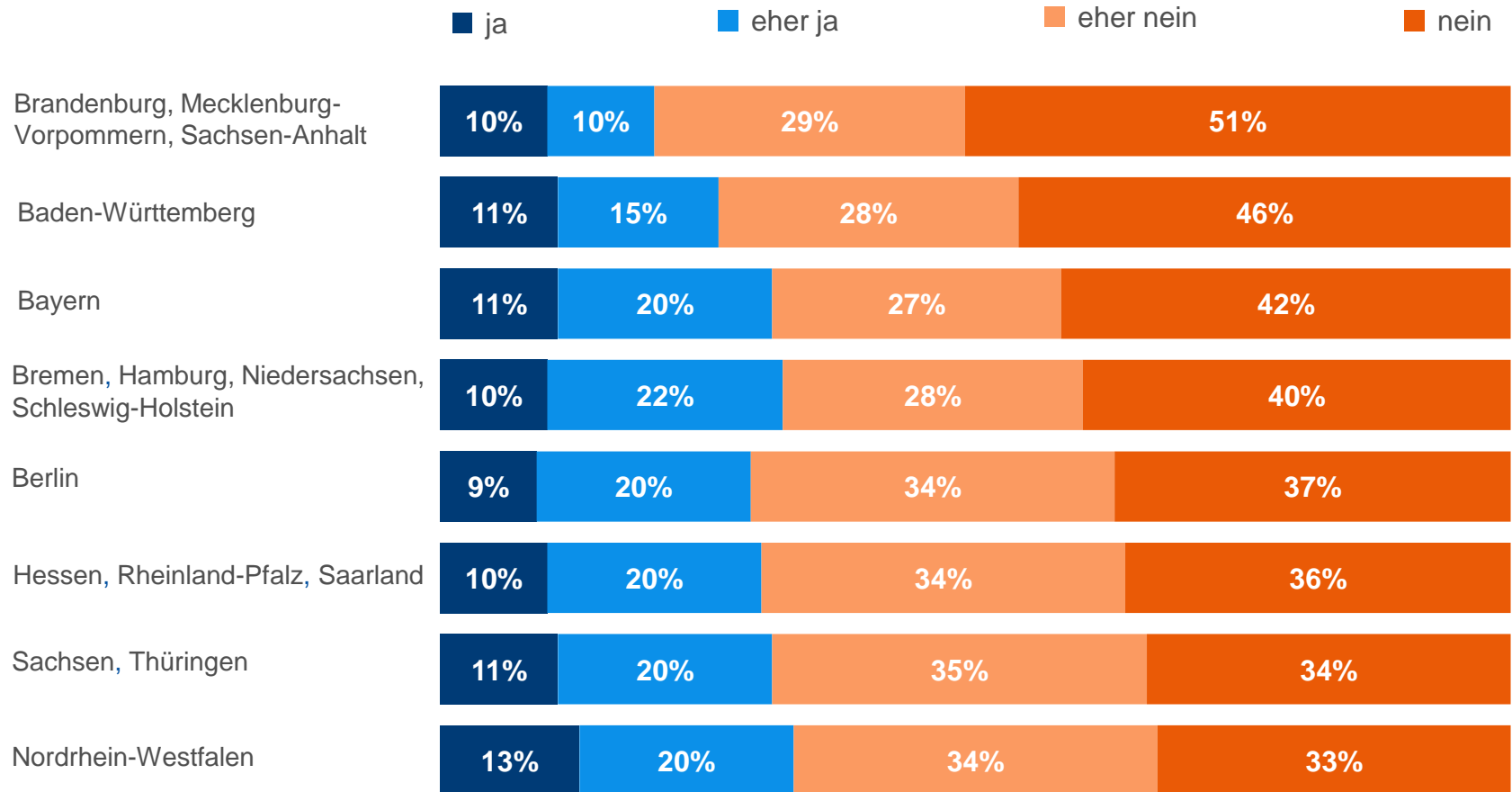
### Vergleich nach Altersklassen:



# Blau machen

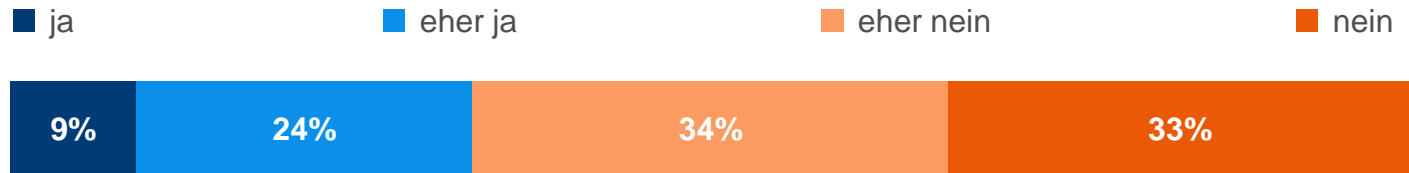
## Blau machen ist eher ein Kavaliersdelikt als echter Betrug

### Vergleich nach Regionen:

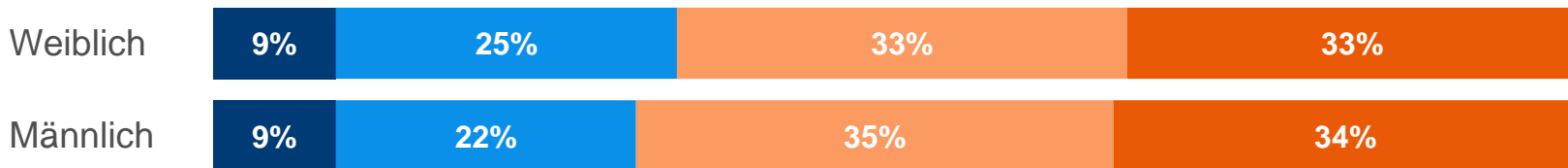


# Blau machen

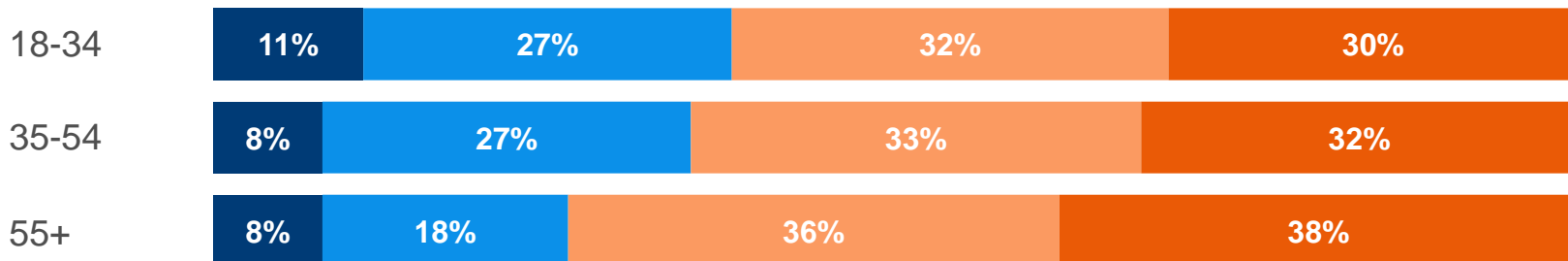
## Dass Mitarbeiter blau machen, ist in unserem Unternehmen an der Tagesordnung



### Vergleich nach Geschlecht:



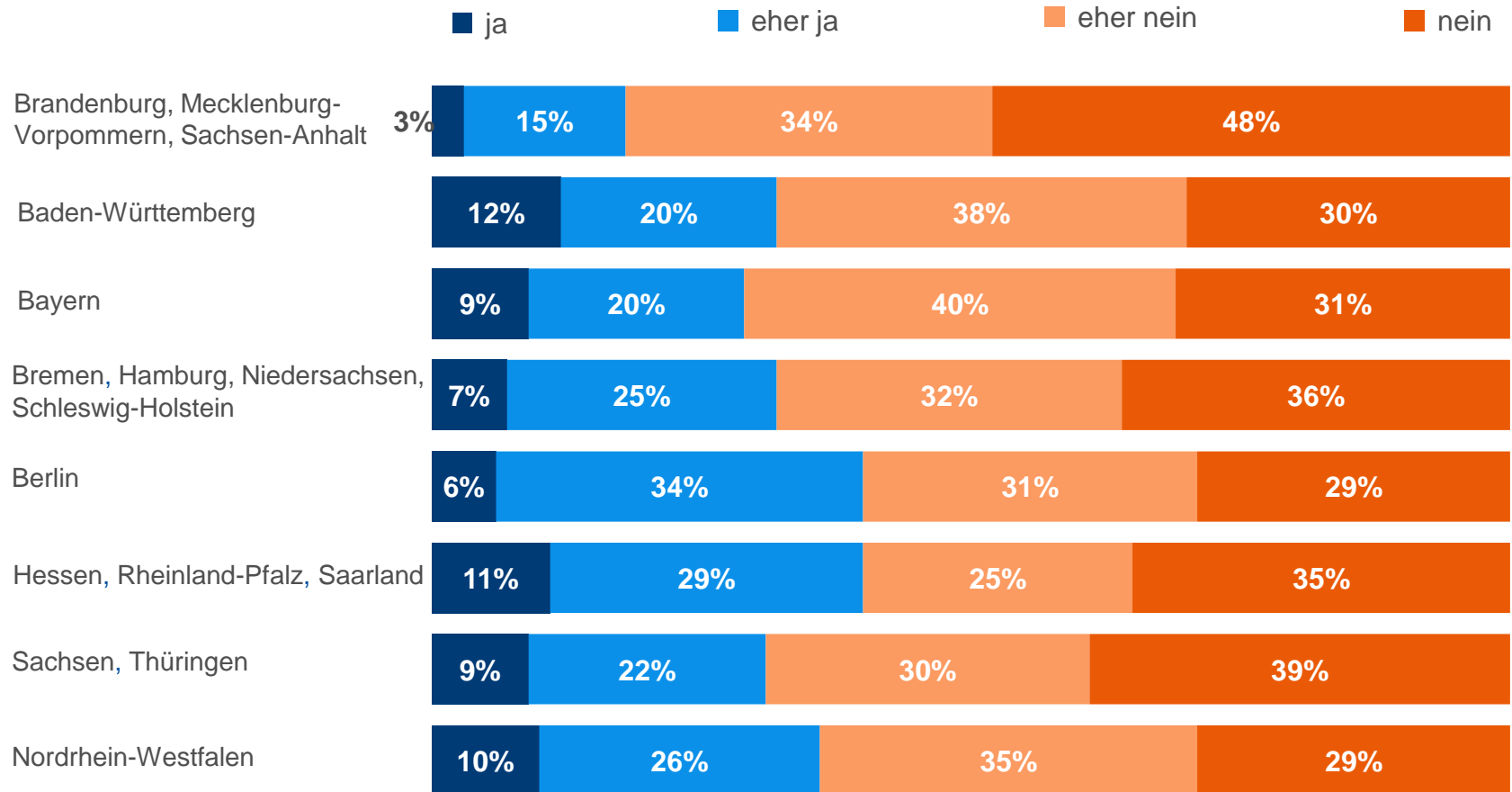
### Vergleich nach Altersklassen:



# Blau machen

## Dass Mitarbeiter blau machen, ist in unserem Unternehmen an der Tagesordnung

### Vergleich nach Regionen:



# Blau machen

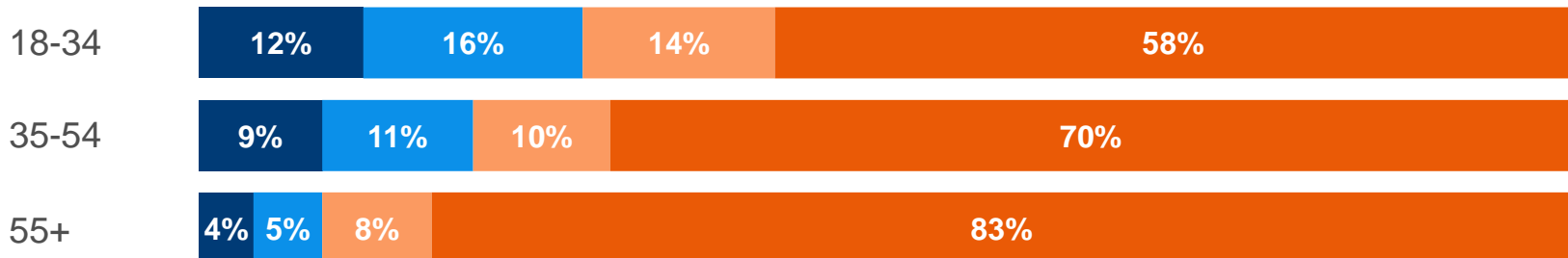
## Ich habe in den letzten zwölf Monaten an mindestens einem Tag selber blau gemacht



### Vergleich nach Geschlecht:



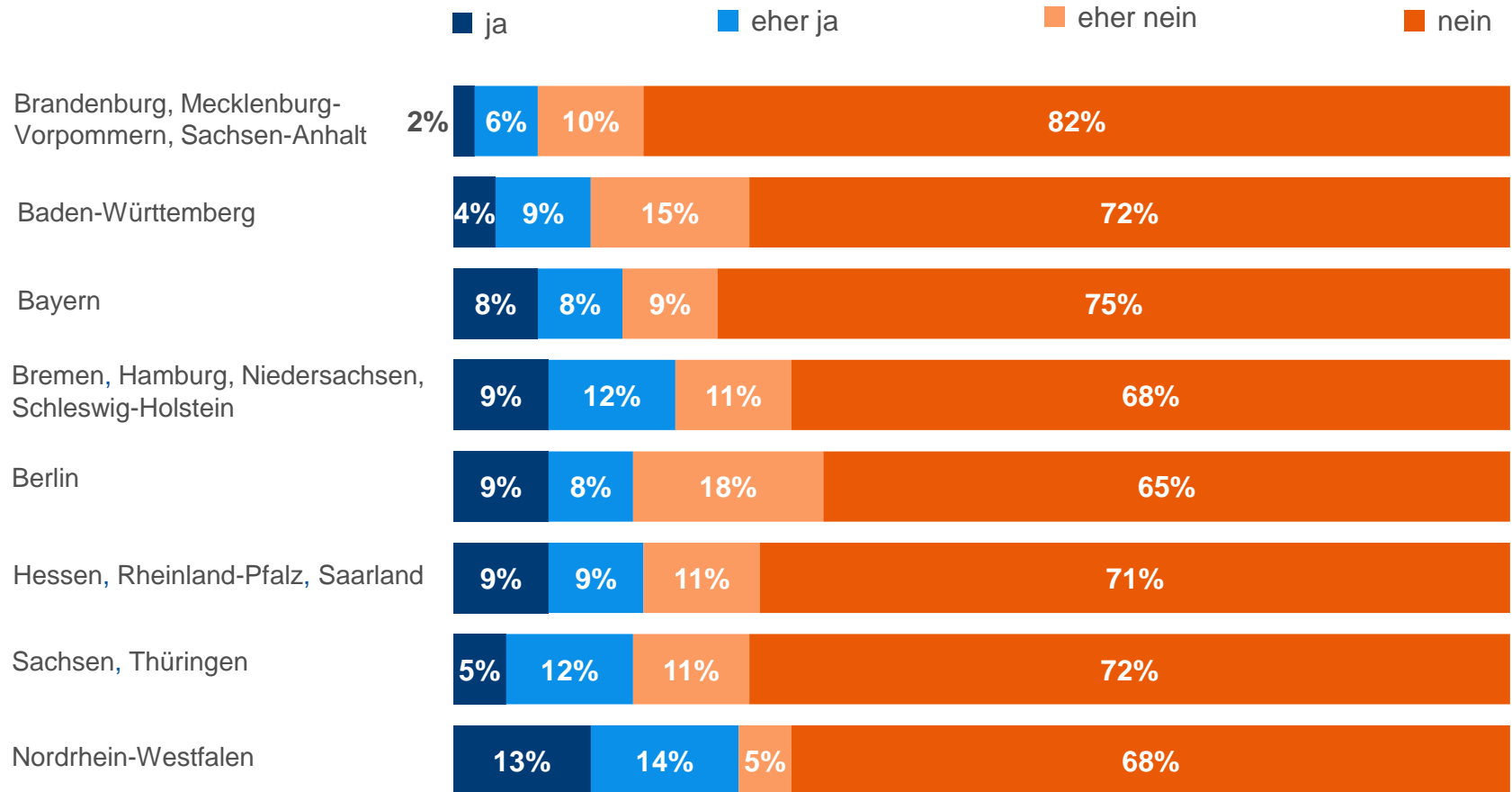
### Vergleich nach Altersklassen:



# Blau machen

## Ich habe in den letzten zwölf Monaten an mindestens einem Tag selber blau gemacht

### Vergleich nach Regionen:





# Blau machen

Ich gehe oft auch zur Arbeit, wenn es mir gesundheitlich nicht gut geht



Vergleich nach Geschlecht:



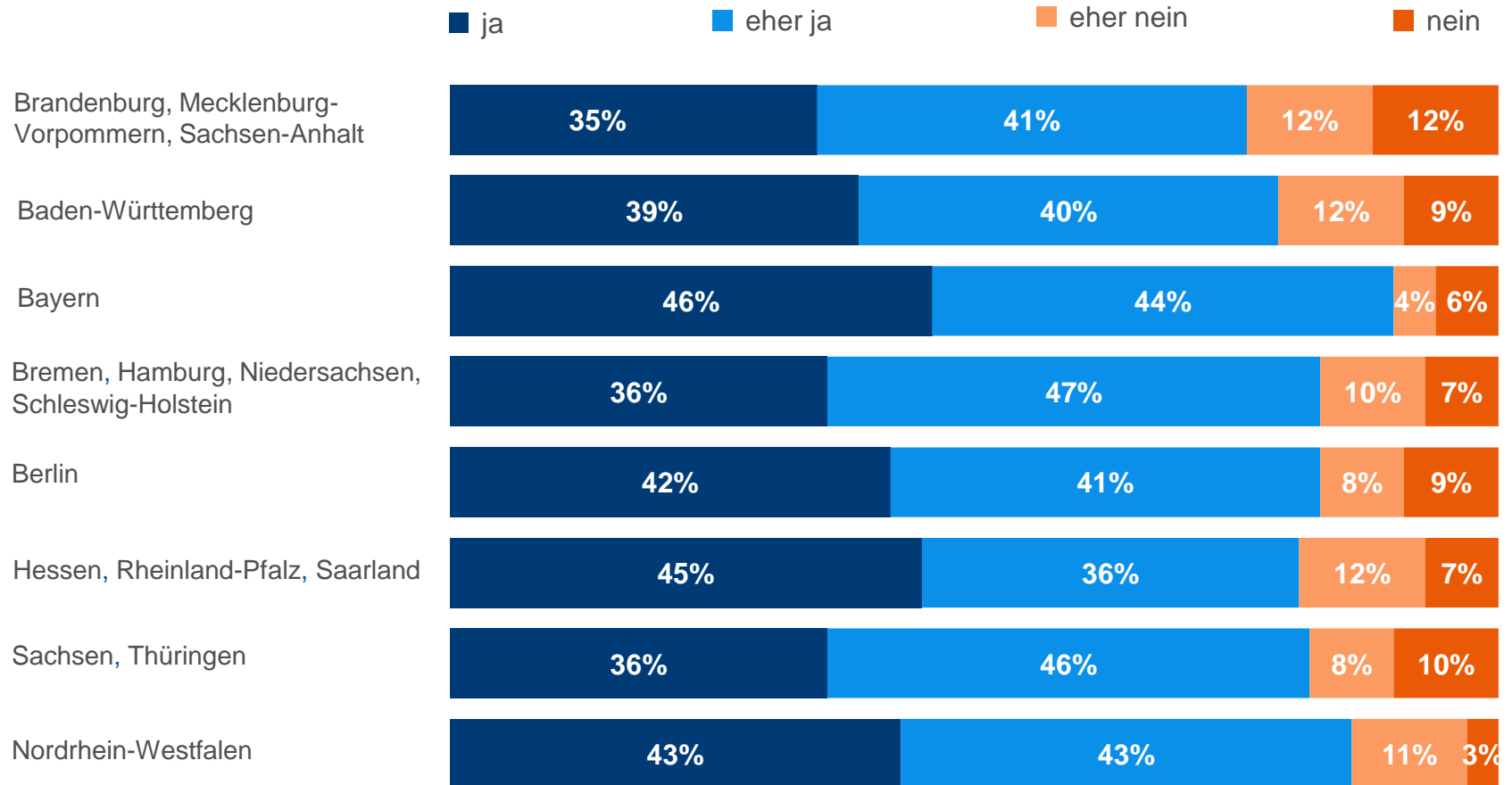
Vergleich nach Altersklassen:



# Blau machen

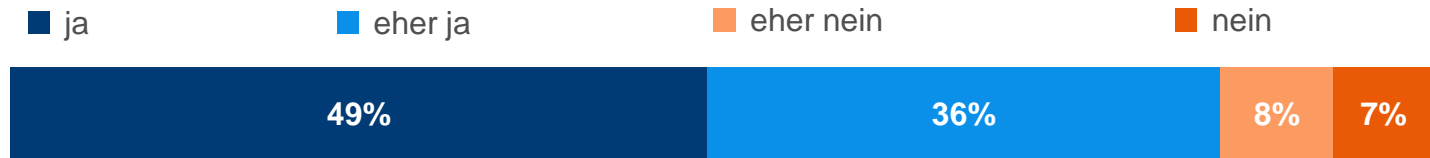
## Ich gehe oft auch zur Arbeit, wenn es mir gesundheitlich nicht gut geht

### Vergleich nach Regionen:



# Blau machen

## Wer häufig blau macht, hat bei Kollegen einen schlechten Stand



## Vergleich nach Geschlecht:



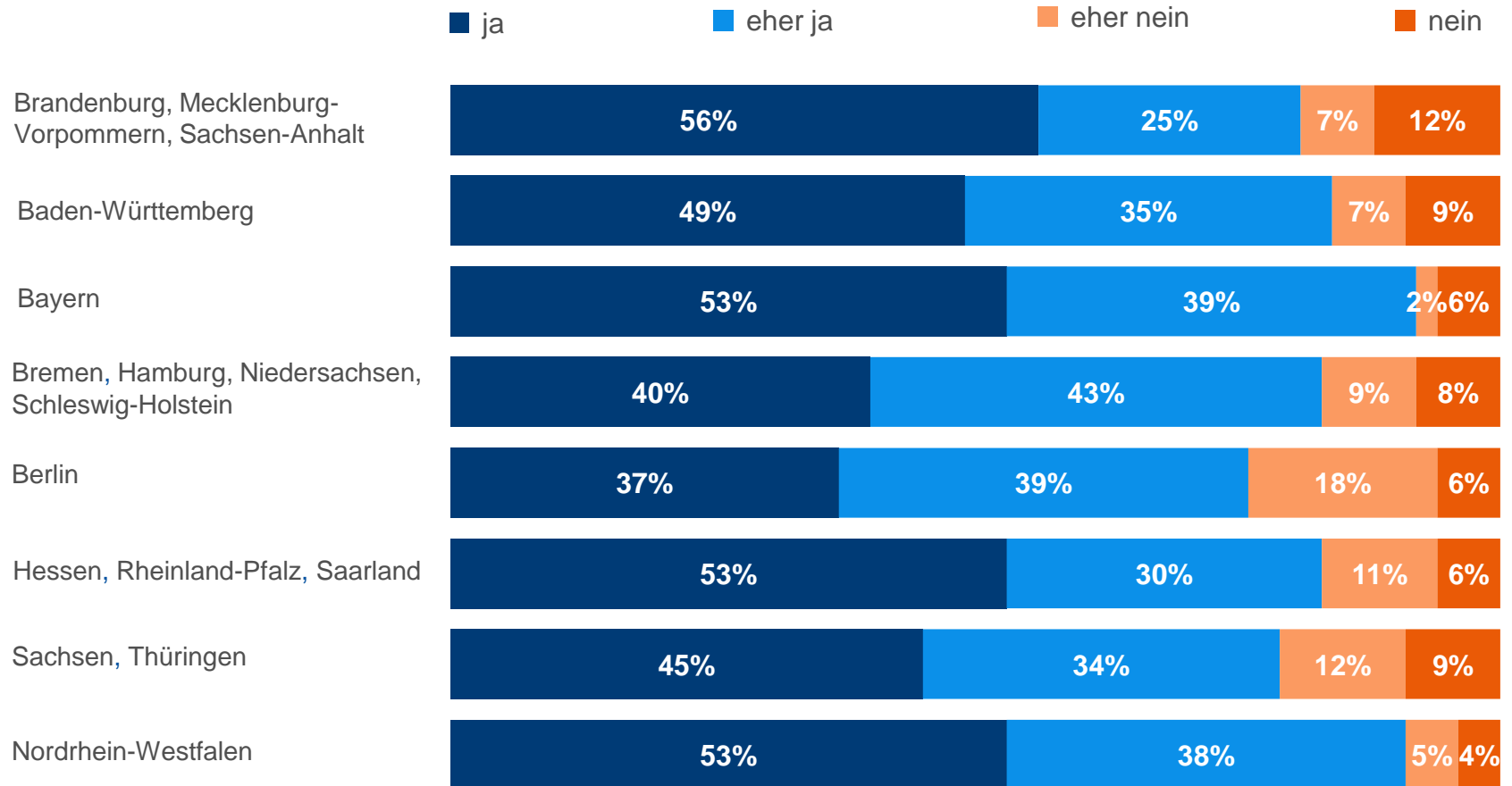
## Vergleich nach Altersklassen:



# Blau machen

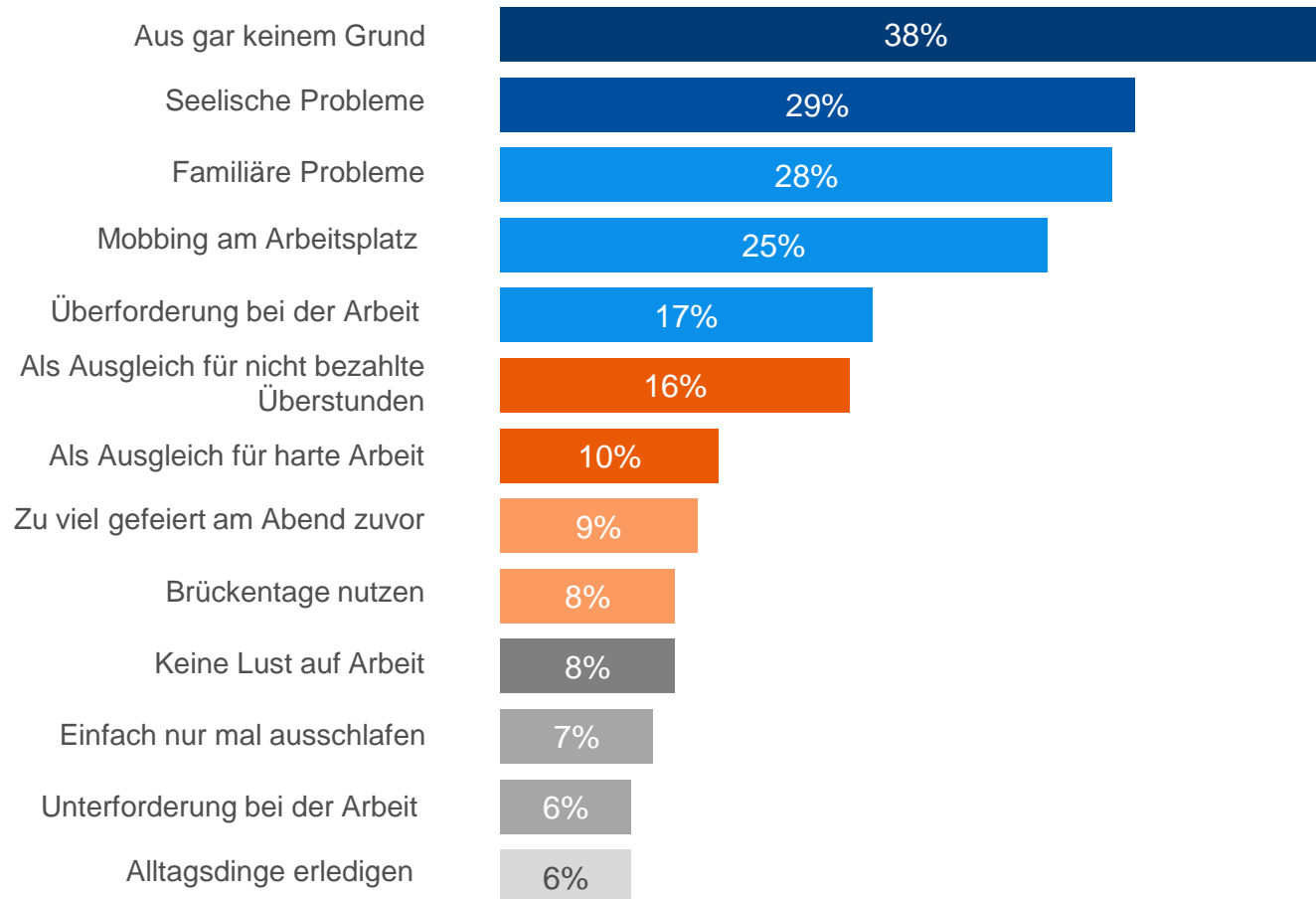
## Wer häufig blau macht, hat bei Kollegen einen schlechten Stand

### Vergleich nach Regionen:



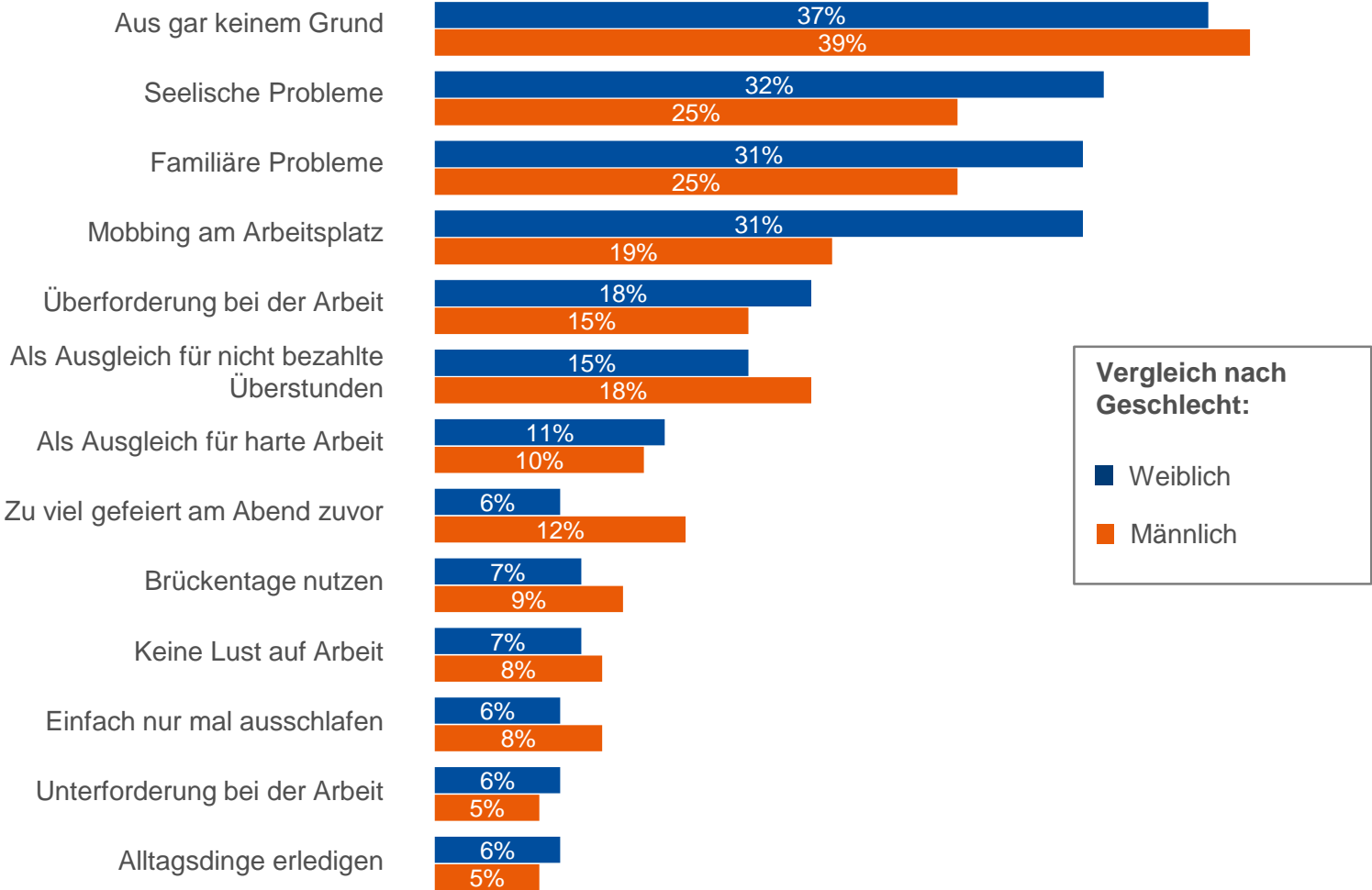
# Blau machen

## Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



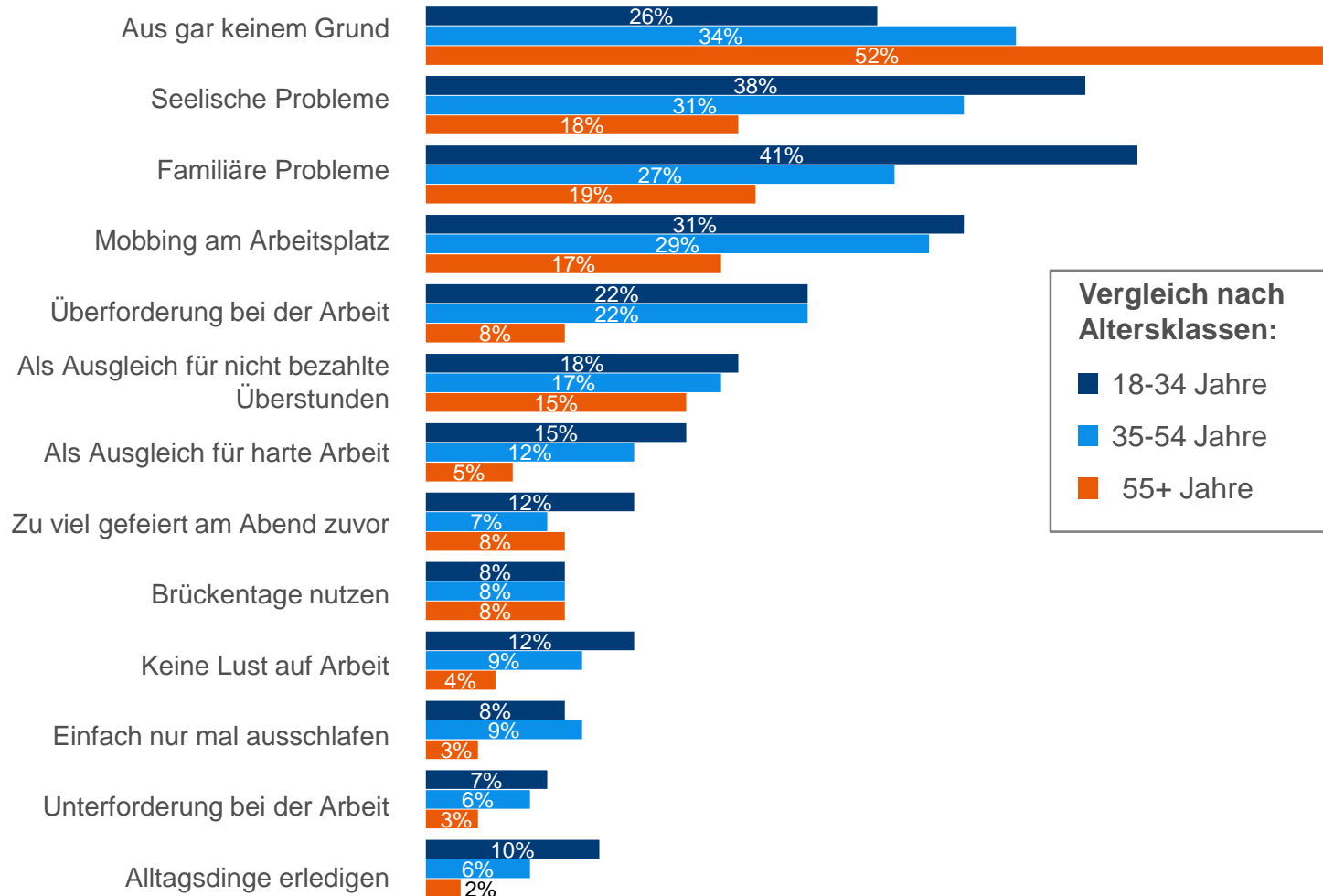
# Blau machen

## Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



# Blau machen

## Aus welchen Gründen würden Sie persönlich blau machen?



Mit Sicherheit gesünder leben

**Die Schwenninger**  
Krankenkasse

Die Schwenninger • 78044 Villingen-Schwenningen

**Ihr Ansprechpartner**

**Pressekontakt:**

**Roland Frimmersdorf**  
Unternehmenssprecher

Die Schwenninger Krankenkasse  
Spittelstraße 50  
78056 Villingen-Schwenningen

Telefon: 07720 97 27 – 11500

Mail: [R.Frimmersdorf@Die-Schwenninger.de](mailto:R.Frimmersdorf@Die-Schwenninger.de)

www: [Die-Schwenninger.de](http://Die-Schwenninger.de)

**Die Schwenninger**  
Krankenkasse



## Copyright

Diese Präsentation ist urheberrechtlich geschützt.

Die Verwertung für journalistische Zwecke ist zulässig.

Villingen-Schwenningen, 03.05.2018